

Canevas de démarrage Open Data

Contexte / Enjeu(x)

Objectifs de la démarche Open data

Partenaires

Actions à mettre en œuvre

Bénéficiaires cibles

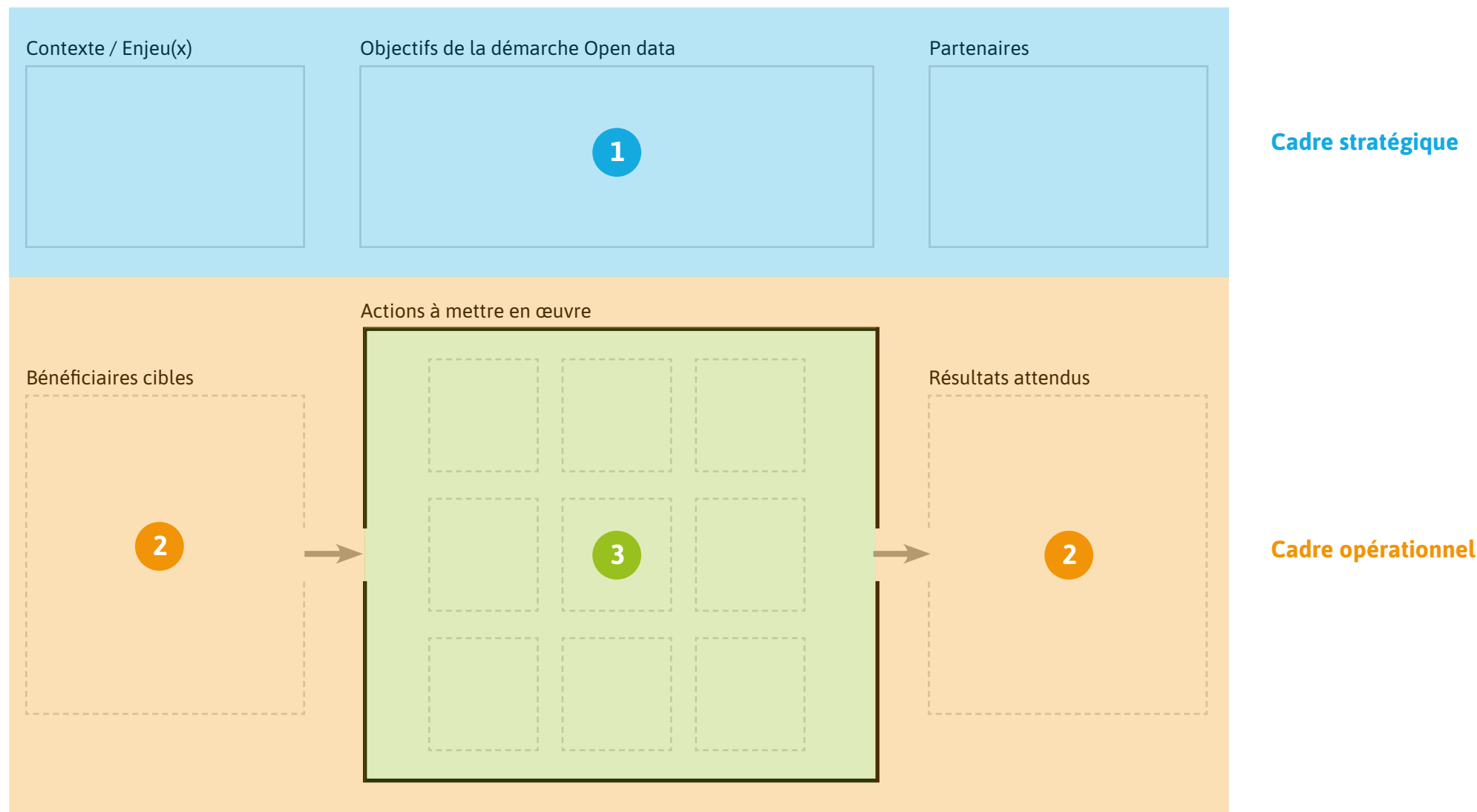


Résultats attendus



Mode d'emploi

Un canevas à remplir en 3 étapes :



Actions pour accompagner la démarche

Mode d'emploi

Questions clés et idées d'actions :

Vous trouverez également des idées et des éléments pour vous aider dans votre démarche Open Data dans notre brochure [Libérez vos géodonnées, guide pratique pour une démarche d'Open Data](#)

1 Cadre stratégique

- Quel est le contexte de la démarche Open Data à l'échelle de l'organisation ? Existe-t-il des spécificités locales qui doivent être prises en compte dans la mise en œuvre de l'Open Data ?
- Quels sont les objectifs de la démarche Open Data ?
- Avec quel(s) acteur(s) et partenaire(s) faut-il s'allier et collaborer pour déployer une stratégie d'ouverture des données ?

2 Cadre opérationnel

- A quels utilisateurs de son territoire s'adresse en priorité l'offre de données en Open Data ?
- Quels sont les résultats attendus à l'issue de la mise en œuvre de l'Open Data ? Comment mesurer son impact auprès des partenaires responsables de la démarche et des utilisateurs des données ?

3 Exemples d'action pour accompagner la démarche

Démarche Open Data

Sensibiliser les partenaires à une culture des données et aux bénéfices de l'Open Data en organisant des rencontres, formations, colloques, etc.

Lister les risques et les craintes de l'Open Data et y apporter des réponses et solutions.

Faire un calcul coûts / bénéfices de la mise en place de l'Open Data.

(Ré)organiser la gouvernance des données. Qui sont les gestionnaires de données ? Quelles personnes les produisent ? Qui sont les responsables de leur diffusion ?

Inventorier les données et prioriser les plus adaptées à l'Open Data.

Préparer les données pour les rendre les plus adaptées possible à l'Open Data.

Sélectionner une plateforme de diffusion pour rendre les données les plus accessibles possible.

Organiser un hackathon pour faire connaître les données et voir émerger de nouveaux services.

Encourager le feedback sur les données. Mettre en place un système pour recueillir les retours des utilisateurs.

Publier des showcases pour promouvoir le potentiel d'utilisation des données.